

Réunion du Réseau Culture 92 Courbevoie – Espace Carpeaux Vendredi 19 novembre 2021

Comment attirer les publics au sein de nos établissements culturels ?

Accueil Ville de Courbevoie :

Présentation des équipements de la Ville et de l'offre culturelle du territoire
Nouveauté - Développement de parcours patrimoniaux sur application
Réflexion sur le label « Ville d'Art et d'Histoire »

Ordre du jour - Comment attirer les publics au sein de nos établissements culturels ?

1^{ère} atelier

Quelle communication culturelle ?

Pistes de réflexion :

- Comment donner de la visibilité à nos événements ?
- Quels outils de communication ? Pour quelle (s) cible (s) ?
- Comment adapter sa communication pour toucher tous les publics ? et toucher les « non publics » ?
- Comment associer la population aux décisions de changement ? à la programmation ?

La visibilité

-Le confinement a permis de repenser les événements et d'envisager notamment du hors les murs dans des lieux inattendus ou inhabituels (exemple : pieds d'immeubles, marchés, ...), des formes différentes, petites formes, crieurs, ... permettant ainsi à tous les publics de découvrir des spectacles, de découvrir l'offre culturelle du territoire.

Les outils

- Diversification des supports ou des médias de communication, que ce soit support papier, affichage mais également réseaux sociaux.

Le confinement a permis de densifier l'usage de ce type de médias, que ce soit pour les collectivités ou les usagers et ainsi d'être davantage suivi. Etre « suivi » signifie qu'il faut que les publications soit fréquentes, courtes, identifiées, référencées et avoir un personnel dédié. Poste notamment de chargé de communication au sein des pôles Cultures.
Kiosques culture (Ville de Rueil)

Toucher tous les publics -.

Avoir une réflexion sur le temps long de la communication. Envisager davantage des parcours construits, les dispositifs EAC (parcours d'Education Artistique et Culturel) afin d'inscrire cela dans une durée, que les publics s'approprient l'événement, en comprennent le sens, ne soient pas de simples spectateurs/consommateurs, le spectacle n'est qu'un des éléments du projet. Aller à la rencontre du public en fonction des spécificités des publics, de leurs besoins. Penser par exemple l'accompagnement physique des seniors.

Penser le terme Culture au sens large : culture scientifique, technique, notion de droits culturels (Déclaration de Fribourg de 2007).

Envisager des manifestations inter-villes – afin de communiquer plus largement, de mutualiser la communication avec une ville pilote chaque année sur un ou des événements.

Réunion du Réseau Culture 92 Courbevoie – Espace Carpeaux Vendredi 19 novembre 2021

Comment attirer les publics au sein de nos établissements culturels ?

2^{ème} atelier

La cible adolescente ?

Pistes de réflexion :

- Quels sont les freins à la venue des jeunes dans nos établissements ?
- Quels événements sont davantage susceptibles de toucher les adolescents et les jeunes ?
- Quels relais, intermédiaires, moyens peuvent nous aider à les toucher ? - Que recherchent les jeunes d'aujourd'hui en termes de loisirs culturels ?

L'objectif est de chercher des publics oubliés, renouveler les publics, après la crise sanitaire les publics sont devenus plus volatiles, ne s'abonnent plus. Les 14-18 ans sont concernés mais les 30-40 ans également.

Le type de programmation :

Le Street Art, pratiques, événements attirant un public plus jeune avec une plus grande mixité
Repenser les pratiques des équipements – Fêtes en extérieur, salon du livre, penser le genre BD, Manga, espaces dédiés.

Le PASS Culture

Etendu à compter de janvier aux élèves de 14 ans, c'est un canal d'information pour les jeunes

Envisager la Culture en mode projet afin d'attirer les jeunes (exemple –EAC)

Réunion du Réseau Culture 92 Courbevoie – Espace Carpeaux Vendredi 19 novembre 2021

Comment attirer les publics au sein de nos établissements culturels ?

3^{ème} atelier

Les établissements culturels, lieux de vie dans la ville?

Pistes de réflexion :

Comment évolue la stratégie de l'accueil du spectateur ?

Un établissement culturel peut-il encore travailler seul dans son coin ?

Comment créer une relation durable avec le spectateur qui franchit la porte d'un établissement ?

Comment adapter l'offre aux attentes spécifiques et comportements de chacun ?

Les Etablissements culturels des tiers lieux

Penser l'Accueil afin que cela devienne une vraie expérience pour le public

→ Une expérience digital, avec de la médiation, des évènements

Penser la signalisation physique des lieux

Fidéliser les usagers en offrant d'autres services

→ Espace de convivialité avec une offre de restauration

→ Favoriser la mise à disposition des équipements aux associations, afin que d'autres publics découvrent les lieux.

→ Sortir des équipements, par exemple portage de livres,

Faire participer les usagers à la programmation – exemple Ville de Neuilly sur Seine avec les sélections de livres, le vote en ligne.

Pour information :

Aides de l'Etat - Nouvelles aides de l'Etat pour l'emploi occasionnel d'intermittents du spectacle (cf pièces jointes) – GIP Café Culture

Aide de la Région Ile de France – les résidences d'écrivains.